筆文字書体を使用することによって、インパクトのあるタイトルを演出できます！

収録全書体

商品の値札に、筆文字のアイキャッチを入れる事で、おいしさ感と楽しさ感を表現する事が出来ます。また、毛筆による直線は、値札を読みやすくするだけではなく、素朴で温かさのある手作り感を演出します。 カテゴリ別に括る場合も、この手法により、選びやすいメニューとなります。 タイトルの筆文字に、温かい色を使用し、さらにグラデーションにする事で、メニューの好感度を上げる事が出来ます。背景に和紙・千代紙などを配置する事により、さらに手作り感のあるメニューに仕上がります。
予約が必要なフェアなどには、その旨と、何名様からお受けする事が出来るのかを明記する必要があります。筆文字を効果的に使用した、温かく、好印象の呼び込みメニューで、さらなる集客を期待することができます。

タイトルに、豪快な筆文字を使用する事により、「祭り」の雰囲気を効果的に演出します。さらに、デジカメで撮影した素朴な写真を大きく見せる事による圧倒感で、「祭り」気分も上昇！ また、産地を明確に記述することで、食品に対する安心感も得られ、お客様の選びやすいメニューに仕上がります。
タイトル部分に使用した背景色も、大漁旗を思わせる配色で訴求効果抜群！パックの波のイラストとともに、海の雰囲気を醸し出します。

※上記はサンプルです。データとしては含まれていません。

※価格は税込みです。